



AXA
prévention

La prévention responsable

7^{ème} Baromètre AXA Prévention /

Embargo jusqu'au 7 avril 2011

Les Français ont de moins en moins conscience des dangers de la route, ce qui entraîne une dégradation de leur comportement au volant

Enquête TNS Sofres pour AXA Prévention*

AXA Prévention présente les résultats de son 7^{ème} baromètre du comportement des Français au volant.

Les Français sont loin d'avoir atteint l'âge de raison. Leur conscience des dangers s'amenuise, ce qui entraîne une dégradation de leur comportement au volant...

C'est avant tout en ville, lieu de nombreuses infractions, que la dégradation se poursuit. Cette année, un nouvel élément fait son apparition : l'usage des smartphones au volant. D'autres risques majeurs d'accidents, comme la somnolence, sont trop relativisés.

Paradoxalement, la quasi totalité des conducteurs réclament des actions de prévention.

**Enquête réalisée par téléphone en février 2011 auprès d'un échantillon national représentatif de 1000 personnes*

Aucune amélioration pour la conduite en ville

C'est une nouvelle fois en ville que les automobilistes commettent le plus grand nombre d'infractions. Une des explications vient du fait qu'ils reconnaissent moins la dangerosité des infractions.

- **2 conducteurs sur 3 ne s'arrêtent pas au feu orange**

Négligeant le code de la route, de moins en moins de conducteurs estiment qu'il est dangereux de ne pas s'arrêter à un feu orange. Ils ne sont plus que **55%** à juger cette pratique dangereuse, alors qu'ils étaient 63% en 2004.

Actuellement, **74%** des conducteurs ne s'arrêtent pas systématiquement au feu orange. Une pratique particulièrement répandue chez les moins de 25 ans puisqu'elle concerne **94%** d'entre eux. C'était le cas pour 71% des jeunes conducteurs en 2004.

Contacts presse

Nathalie Testu-Dupas - Clipping Tél. 01 44 59 68 32 – 06 87 46 25 91 nathalie.testu@clipping-tu.com

Mélanie Ozeray - Clipping Tél. 01 44 59 69 08 – 06 85 88 56 23 melanie@clipping-tu.com

Valérie Leselbaum - AXA France Tél. 01 47 74 32 21 – 06 13 47 44 11 valerie.leselbaumstepler@axa.fr

Julie Marie - AXA France Tél. 01 47 74 02 18 – 06 74 68 17 71 julie.marie@axa.fr

- **Plus d'1 Français sur 2 néglige l'usage du clignotant**

79% des conducteurs déclarent qu'il est dangereux de doubler ou tourner sans mettre son clignotant. En 2004, ils étaient 84% à émettre cette opinion.

Désormais, **54%** des conducteurs dépassent ou changent régulièrement de direction sans utiliser leur clignotant. C'était le cas pour 49% des automobilistes en 2004.

➤ Cette infraction entraîne un retrait de 3 points sur le permis.

- **Près d'1 Français sur 2 roule à plus de 65 km/h en ville**

La vitesse continue d'être excessive en ville. 69% des conducteurs déclarent qu'il est dangereux de rouler à 65 km/h en ville pourtant **49%** des conducteurs le font régulièrement, un chiffre qui connaît assez peu de variations depuis 2004.

Rappel : A 50 km/h, il faut 26,2 mètres pour s'arrêter sur route sèche et 38,5 mètres, sur route mouillée. A 65 km/h, il faut 12,5 mètres de plus pour s'arrêter sur route sèche et 21 mètres de plus sur route mouillée.

➤ Cette infraction entraîne un retrait d'1 point sur le permis s'il s'agit d'un excès de vitesse de moins de 20 km/h. Un excès de vitesse supérieur entraîne un retrait de points plus important.

Le boom des smartphones au volant

Le smartphone a largement contribué à modifier les usages, puisque l'utilisation du téléphone ne se limite plus à une simple conversation. En abandonnant un téléphone 'classique' pour un smartphone aux multiples fonctionnalités, les automobilistes sont confrontés à autant d'éléments perturbateurs.

Or, la part des smartphones est amenée à augmenter considérablement ; en 2010, les smartphones représentent déjà près de 30% des téléphones portables vendus en France. Ces chiffres ne présagent pas une évolution positive puisque une simple conversation téléphonique au volant multiplie déjà par 5 le risque d'avoir un accident.

- **Les multiples fonctionnalités du smartphone perturbent la conduite**

L'opinion des conducteurs interrogés est très tranchée : à 90%, ils déclarent qu'il est dangereux de consulter ou envoyer un SMS au volant.

Si, de manière générale, l'usage des fonctionnalités du smartphone reste minoritaire au volant (applications, consultation ou envoi d'e-mail), il apparaît qu'1 Français sur 6 envoie ou consulte des **SMS** en conduisant et quitte donc les yeux de la route pendant ce temps.

Cette nouvelle pratique est significative selon les classes d'âge des conducteurs observées. En effet, les 25-34 ans sont 34% à ne pas hésiter à consulter ou envoyer des SMS au volant, et le chiffre monte à **39%** chez les moins de 25 ans.

Le suivi de son itinéraire sur le **GPS** de son smartphone est perçu comme dangereux par 56% des Français et pourtant 10% des conducteurs déclarent le faire. Les plus jeunes étant les plus équipés : **20%** des 25-34 ans prennent ce risque.

Contacts presse

Nathalie Testu-Dupas - Clipping Tél. 01 44 59 68 32 – 06 87 46 25 91 nathalie.testu@clipping-tu.com
Mélanie Ozeray - Clipping Tél. 01 44 59 69 08 – 06 85 88 56 23 melanie@clipping-tu.com
Valérie Leselbaum - AXA France Tél. 01 47 74 32 21 – 06 13 47 44 11 valerie.leselbaumstepler@axa.fr
Julie Marie - AXA France Tél. 01 47 74 02 18 – 06 74 68 17 71 julie.marie@axa.fr

- **1 Français sur 3 téléphone en conduisant**

La prudence est de plus en plus ignorée. Alors qu'en 2004, **90%** des conducteurs reconnaissaient dangereux de téléphoner en conduisant, ils ne sont plus que **78%** en 2011. Dans la pratique, le pourcentage a doublé entre 2004 et 2011 ; actuellement **34%** des conducteurs reconnaissent téléphoner en conduisant.

➤ L'usage d'un téléphone (sans kit mains libres) entraîne un retrait de 2 points sur le permis.

Les risques d'accidents liés à la somnolence sont ignorés

1 Français sur 3 conduit sans s'arrêter pendant 4 à 5 heures d'affilée

Alors que 72% des conducteurs estimaient en 2004 qu'il est dangereux de conduire sans s'arrêter pendant 4 à 5 heures d'affilée, ils ne sont plus que **65%** aujourd'hui (-7 points).

En pratique, ce comportement est en très forte croissance (+10 points), il est passé de 23% à **33%** entre 2004 et 2011.

Conduire plusieurs heures d'affilée sans s'arrêter entraîne une forte aggravation des risques de somnolence. Il s'agit de micro-sommeil qui survient même les yeux ouverts et est caractérisé par des périodes d'endormissement de 5 à 15 secondes. Le risque est donc très élevé et la somnolence, première cause d'accident sur autoroute, est responsable d'1 accident mortel sur 3.

Et aussi ...

Alcool au volant

80% les conducteurs estiment qu'il est dangereux de conduire avec 2 verres d'alcool, mais les effets restent sous estimés. En effet **27%** des conducteurs continuent à prendre le volant après avoir bu 2 verres.

Les Français stressés au volant ? :

- **34%** des Français se sentent plus agressés en voiture qu'ailleurs.
- **31%** se sentent plus agressifs au volant que dans les autres moments de leur vie quotidienne.
- **26%** des Français déclarent être davantage stressés lorsqu'ils prennent le volant pour un motif professionnel (déplacement domicile-travail ou déplacements professionnels) que pour un motif privé.

Rappel : **Chaque jour, le trajet qui mène les salariés sur leur lieu de travail est particulièrement dangereux.** Le nombre d'accidents domicile/travail est le 1^{er} risque de mortalité au travail.

De moins en moins de bons conducteurs

La typologie AXA Prévention est une photographie instantanée des conducteurs français par profil : respectueux, légalistes, inconscients, affranchis ... et fous du volant.

Cette typologie de 5 catégories de conducteurs définit les principaux profils de conducteurs en fonction de leur comportement sur la route et de leur perception du danger.

L'année 2011 marque un relâchement général de toutes les catégories ...

Le nombre de bons conducteurs est en baisse : alors que 69% des conducteurs se classaient dans cette catégorie en 2004. Ils ne sont plus que 62% en 2011.

Dans le même temps, le chiffre des mauvais conducteurs connaît une hausse importante. Ils étaient 31% en 2004 ; 7 ans plus tard 38% des automobilistes sont des mauvais conducteurs.

Baromètre AXA Prévention 2011



Contacts presse

Nathalie Testu-Dupas - Clipping Tél. 01 44 59 68 32 – 06 87 46 25 91 nathalie.testu@clipping-tu.com

Mélanie Ozeray - Clipping Tél. 01 44 59 69 08 – 06 85 88 56 23 melanie@clipping-tu.com

Valérie Leselbaum - AXA France Tél. 01 47 74 32 21 – 06 13 47 44 11 valerie.leselbaumstepler@axa.fr

Julie Marie - AXA France Tél. 01 47 74 02 18 – 06 74 68 17 71 julie.marie@axa.fr

AXA Prévention : des actions pour la sécurité routière

L'association AXA Prévention, présidée par Eric Lemaire, étudie et met en œuvre toutes mesures de nature à prévenir les risques auxquels sont exposés les personnes et leurs biens, spécialement en matière de circulation routière et de santé.

Animée par la volonté de diminuer le nombre et la gravité des accidents de la route, AXA Prévention mène depuis 1984, des actions qui visent à sensibiliser et éduquer les usagers aux risques. Son objectif principal est que chacun adapte son comportement pour préserver sa propre sécurité et celle des autres.

Pour mener à bien ses initiatives, l'association s'entoure des meilleurs partenaires, qu'il s'agisse des pouvoirs publics, de la Sécurité routière, des collectivités locales, de la Police, de la Gendarmerie, des médecins. Ainsi, AXA Prévention mène de grandes actions nationales en faveur des usagers de la route les plus fragiles tels que les piétons, les deux roues, les cyclistes et les jeunes conducteurs.



L'application iPhone

Pour accompagner et sensibiliser les conducteurs aux dangers de la route l'application iPhone d'AXA Prévention met l'accent sur deux sujets majeurs : l'alcool et la somnolence.

1. L'alcool au volant (avec le module « Sortir ») accompagne l'utilisateur tout au long de sa soirée : avant de partir, en l'invitant à définir un capitaine de soirée sur Facebook, pendant la soirée, en lui proposant d'évaluer sa capacité à prendre le volant. L'utilisateur n'est pas en mesure de conduire ? L'application lui propose alors une liste de numéros (taxis/hôtels) géolocalisés.

2. La somnolence au volant (avec le module « Voyager »). Tout au long de la route, l'application accompagne le conducteur avec des indications sonores : alerte toutes les deux heures pour conseiller une pause; indication des aires de repos, alerte aux abords des zones les plus accidentogènes.

Depuis son lancement le 20 décembre dernier, l'application a déjà été téléchargée 11 000 fois, elle est disponible via le lien suivant : <http://www.bonneconduite.fr/>

La sensibilisation aux effets de la somnolence au volant

Dans le cadre de la signature en 2009 de la Charte de sécurité routière par le Ministre des Transports, AXA France s'engage à mener des actions de sensibilisation auprès de ses collaborateurs.

En 2010, une de ces actions de prévention concerne la somnolence au volant. En partenariat avec le Centre du Sommeil de l'Hôtel-Dieu de Paris, AXA Prévention met en place des journées de sensibilisation à destination des collaborateurs d'AXA France, ainsi qu'une plaquette grand public sur les risques de la somnolence au volant.

Contacts presse

Nathalie Testu-Dupas - Clipping Tél. 01 44 59 68 32 – 06 87 46 25 91 nathalie.testu@clipping-tu.com

Mélanie Ozeray - Clipping Tél. 01 44 59 69 08 – 06 85 88 56 23 melanie@clipping-tu.com

Valérie Leselbaum - AXA France Tél. 01 47 74 32 21 – 06 13 47 44 11 valerie.leselbaumstepler@axa.fr

Julie Marie - AXA France Tél. 01 47 74 02 18 – 06 74 68 17 71 julie.marie@axa.fr

En 2011, l'association a conçu un kit permettant de répondre à de vraies problématiques de prévention (visibilité, sous gonflage pneus...). Ce kit sera disponible en mai 2011 dans les 3 850 Agences AXA, il contient un appareil de pression des pneus, un gilet enfant, une couverture de survie, une lampe dynamo et deux lampes clignotantes aimantées pour se rendre visible des autres usagers, en cas de panne.

Les cinémomètres



Depuis 2007, AXA Prévention a offert des cinémomètres à plusieurs municipalités. Il s'agit **d'un radar non répressif qui indique aux automobilistes la vitesse immédiate de leur véhicule, ainsi que le nombre de points qu'ils auraient perdus s'ils avaient été en infraction.**

Le cinémomètre permet aussi d'établir des statistiques sur les habitudes de déplacement en ville. Pendant plusieurs mois les flux de véhicules, les horaires de passage et les vitesses sont enregistrés par l'appareil, ce qui permet ensuite aux municipalités de mieux appréhender et analyser les zones dans lesquelles une action s'impose pour améliorer la sécurité routière. Les mauvais résultats du baromètre sur les multiples infractions en ville confortent AXA Prévention dans la poursuite de son action de mise en place de cinémomètres.

Les derniers cinémomètres ont été installés à Saint-Georges-de-Didonne (17), Saint Rémy de Provence (13), Yerville (76) ou encore la Garenne Colombes (92).

Des gilets réfléchissants pour les enfants et les cyclistes

Les enfants et les cyclistes se trouvent parmi les usagers de la route les plus vulnérables. Pour pallier au manque de visibilité sur la route, AXA Prévention leur a offert :

- **254 000 gilets réfléchissants**, à travers plusieurs actions de prévention destinées **aux enfants**.
- **90 200 trousseaux de visibilité**. Composés d'un gilet et d'un brassard réfléchissants elles ont été distribuées **aux cyclistes** lors d'actions de sensibilisation régionales.

Au total, AXA Prévention a déjà diffusé près de **900 000 gilets réfléchissants** aux différents usagers de la route.

Contacts presse

Nathalie Testu-Dupas - Clipping Tél. 01 44 59 68 32 – 06 87 46 25 91 nathalie.testu@clipping-tu.com

Mélanie Ozeray - Clipping Tél. 01 44 59 69 08 – 06 85 88 56 23 melanie@clipping-tu.com

Valérie Leselbaum - AXA France Tél. 01 47 74 32 21 – 06 13 47 44 11 valerie.leselbaumstepler@axa.fr

Julie Marie - AXA France Tél. 01 47 74 02 18 – 06 74 68 17 71 julie.marie@axa.fr