



YVES ROCHER

Créateur de la Cosmétique Végétale®

Yves Rocher mécène des artistes femmes

Depuis toujours très engagée auprès des femmes, la Marque Yves Rocher a décidé d'être mécène de la première exposition européenne des artistes femmes elles@centrepompidou.

Pour la première fois, la Marque Yves Rocher s'engage aux côtés du Centre Pompidou pour être le mécène de la grande exposition manifestation dédiée aux artistes femmes de notre temps.

Un accrochage inédit par son ampleur et son audace au cœur de l'une des plus grandes institutions mondiales dans le domaine de l'art.

Un mécénat né d'une rencontre entre cette institution publique et une grande entreprise de cosmétiques qui met depuis 50 ans les femmes au cœur de son engagement.

YVES ROCHER, UNE MARQUE QUI SE RECONNAIT DANS L'ENGAGEMENT DE CES ARTISTES FEMMES

C'est une première européenne. Avec l'exposition elles@centrepompidou, le Centre Pompidou expose 500 œuvres de 200 artistes femmes extraordinaires.

Un dévoilement passionnant de leur rôle majeur dans l'histoire de l'art du XX^{ème} siècle à nos jours.

Le mécénat d'Yves Rocher, marque engagée auprès des femmes depuis 50 ans, s'est imposé comme une évidence. Se réinventer chaque jour, réinventer le monde. Ce double mouvement à l'œuvre chez les artistes femmes est l'essence même de la Marque Yves Rocher.

Cette exposition est un hommage aux femmes : leur puissance créatrice, leurs modes d'actions, leurs stratégies sont autant de sources d'inspirations universelles qui vont bien au-delà du monde de l'art.

LES FEMMES AU CŒUR DE NOTRE PROJET D'ENTREPRISE

Yves Rocher a toujours placé les femmes au centre de son action et a su créer un lien unique avec 30 millions d'entre elles dans le monde.

En soutenant elles@centrepompidou, la Marque Yves Rocher montre plus que jamais qu'elle aime les femmes. Toutes les femmes. Une diversité bien présente dans les peintures, installations et performances de l'exposition elles@centrepompidou. Une diversité qui salue l'engagement, la créativité, le sens de l'innovation de ces artistes. Cette exposition est aussi un hommage au combat des femmes libres de penser, d'agir, de choisir leurs vies, leurs goûts et leur beauté. L'expression d'une victoire de l'être sur le paraître.

YVES ROCHER ET LE CENTRE POMPIDOU, UNE RENCONTRE

Même souci de démocratisation, même hardiesse dans le propos, le Centre Pompidou et la Marque Yves Rocher ont bien des choses en commun. Accessibilité économique, géographique, services offerts sans distinction d'âge, de classe sociale ou de lieu d'habitation... Quand le Centre Pompidou prône l'accessibilité de la culture à tous, Yves Rocher met la beauté à la portée de toutes.

Si, comme l'écrivait Virginia Woolf dans *Une chambre à soi* (1929), il a longtemps manqué aux femmes une chambre à soi, un espace qui leur soit propre pour la création, l'exposition elles@centrepompidou est résolument ce dont elles avaient besoin.



YVES ROCHER

Créateur de la Cosmétique Végétale®

Démocratiser la beauté pour toutes les femmes

Au cœur de la mission d'entreprise d'Yves Rocher : rendre la beauté accessible à toutes. Lorsque Monsieur Yves Rocher crée sa société à La Gacilly, en Bretagne, il y a 50 ans, il est porté par deux inspirations visionnaires :

1. Le potentiel infini de la nature peut être une véritable source de beauté pour les femmes.
2. Il est un devoir de mettre à la portée de toutes les femmes, quels que soient leur âge, leur lieu de vie ou leur origine sociale, un accès direct à la beauté.

Une idée simple et pourtant révolutionnaire à cette époque, où le marché français est très enclavé, et les produits de beauté sont réservés à une élite parisienne. Yves Rocher invente alors un circuit inédit en cosmétique : la vente à distance. En 1969, afin de rester garant de sa distribution, Yves Rocher inaugure son premier magasin.

Depuis 50 ans, Yves Rocher réussit à résoudre le plus audacieux des paradoxes : s'ouvrir largement au monde en restant proche de chaque femme. Gagner le défi de l'international en préservant un lien privilégié avec chaque cliente. Et si elles sont aujourd'hui 30 millions dans 80 pays à lui faire confiance, c'est parce que, parallèlement à son développement, Yves Rocher a toujours fait de la proximité avec ses clientes une priorité.

La marque développe et consolide son expertise dans les métiers qui ont construit son succès : pionnier et leader sur la vente de produits de beauté par correspondance, la marque adapte, au fil du temps, ses autres réseaux de distribution pour répondre aux nouveaux comportements d'achat de ses clientes, au travers de ses 1600 points de vente et du développement de la vente sur Internet.

50 ANS APRÈS SA CRÉATION, YVES ROCHER CONTINUE SON COMBAT POUR DÉMOCRATISER LA BEAUTÉ.

Parce que l'efficacité d'un soin se lit sur un visage, pas sur une étiquette, la Marque Yves Rocher cultive depuis toujours des prix qui donnent un joli sourire à toutes les femmes. Face au contexte économique actuel, démocratiser la beauté est plus que jamais d'actualité.

La Cosmétique Végétale®, créée par Yves Rocher il y a 50 ans, a pour principe fondateur de rendre la beauté accessible.

Comment ? Modèle économique unique en son genre, c'est en étant à la fois Récoltant, Fabricant et Distributeur c'est-à-dire en maîtrisant l'ensemble de la chaîne, sans intermédiaire, qu'Yves Rocher offre à toutes les femmes une cosmétique de qualité, accessible et proche. Cette ligne de conduite militante continue de guider la marque encore et toujours.

50 ANS APRÈS SA CRÉATION, 1 FRANÇAISE SUR 3* UTILISE AUJOURD'HUI LA MARQUE YVES ROCHER.

Yves Rocher est une marque au succès mondial qui entretient une relation personnalisée avec 30 millions de femmes. Yves Rocher c'est :

- la marque de cosmétique N°1 en France : Soins Visage*, Soins Minceur**, Soins Corps**, N°3 en France : Parfumerie Féminine***

(* En chiffre d'affaires en 2006, source Worldpanel Beauty, ** En chiffre d'affaires et volume en 2006, source TNS Worldpanel,

*** Source TNS Worldpanel European Toiletries and Cosmetics Database, mai 2007)

- 700 produits, dans toutes les familles cosmétiques : soins du visage, parfum, maquillage, soins du corps et toilette,
- une présence active sur 5 continents et 80 pays avec plus de 30 millions de clientes qui adhèrent aux valeurs de la marque, et 300 millions de produits fabriqués dans nos usines bretonnes.
- 550 centres de beauté en France et 1 600 à travers le monde, 1 800 cabines de soins en France et 3 000 dans le monde ce qui fait d'Yves Rocher, la première chaîne européenne d'Instituts de Beauté,
- une boutique ouverte 7/7, 24h/24 sur Internet fréquentée par 1,5 millions de visiteurs par mois, en France
- un service de vente par correspondance (courrier et téléphone) qui livre en 48h sur l'ensemble du territoire français. Ce sont 26 millions de colis qui sont envoyés chaque année depuis la Bretagne jusqu'à Vladivostok.



YVES ROCHER

Créateur de la Cosmétique Végétale®

Proposer un modèle alternatif de beauté à toutes les femmes

«SE RÉINVENTER CHAQUE JOUR»

À l'image de son slogan « se réinventer chaque jour », Yves Rocher définit une nouvelle vision de la beauté, une vision militante qui soutient une autre relation à la beauté. Une beauté dans un autre rapport au temps, qui s'oppose à tous les diktats actuels. La marque démontre que la beauté, lorsqu'elle est empreinte de bien-être, peut durer toute la vie. Et parce que les femmes vivent plusieurs vies, Yves Rocher offre un nouveau projet de féminité qui valorise les femmes en quête d'accomplissement.

ÊTRE BELLE EST PLUS UNE QUESTION D'ÉTAT D'ESPRIT QUE DE LONGUEUR DE JAMBES

En 1959, Monsieur Yves Rocher choisit le parti des femmes en mettant la beauté à la portée de toutes. Pour lui, chaque femme est unique et a le droit à la beauté. Une beauté libre, naturelle, accessible, sans modèle imposé.

Yves Rocher porte sur les femmes un regard unique qui ne leur impose pas de modèle mais leur propose une beauté plus vraie fondée sur la liberté, le plaisir, le bien-être. La Cosmétique Végétale® offre ainsi aux femmes une expérience de beauté unique, à la fois orientée vers le physique et le mental, l'efficacité scientifique et le plaisir sensoriel. Une expérience de beauté unique, respectueuse de la vie, de la nature, et des femmes.

LE TEMPS N'EST PAS UN ENNEMI

Le XXème siècle, avec ses évolutions et ses révolutions, aura donné naissance à l'une des plus incroyables contradictions sociologiques : désormais, l'âge n'est plus un critère de jeunesse ! Aujourd'hui les femmes ont une vie plus active, multiple, plus longue. Elles aspirent à vivre plus de 60 ans de beauté, et pour cela elles se réinventent. Il n'y a pas d'âge pour séduire. Ni pour se marier. Plus d'âge pour être mère ou pour entamer une nouvelle carrière. Se réinventer c'est aussi, découvrir des nouvelles facettes de soi selon ses moments de vie. C'est une expérience positive de soi qui pousse à renouveler son apparence, son style, et à cultiver le sentiment que sa beauté est sans cesse réveillée. Se réinventer, ce n'est ni se transformer, ni se trahir, c'est selon les circonstances être une femme différente, qui vit des émotions différentes.

C'est à ces femmes multiples, qui vivent toutes les vies à la fois et qui ne se reconnaissent pas dans les représentations stéréotypées des femmes que la marque s'adresse et à elles qu'elle veut ressembler. Yves Rocher accompagne chaque femme dans tous les âges et les moments de sa beauté.



YVES ROCHER

Créateur de la Cosmétique Végétale®

Les femmes, toujours... soutenir leurs actions

Quand Yves Rocher parle aux femmes, c'est à toutes les femmes. La marque célèbre depuis 50 ans la multiplicité de leurs envies, les spécificités de leurs désirs en terme de beauté. Elle s'engage aussi à leurs côtés pour saluer la diversité de leurs passions, pour leur créativité, leur sens de l'innovation.

Quand les femmes parlent d'elles-mêmes, de leur beauté.

Et quand elles s'engagent elles-mêmes, pour les autres.

Rendre la beauté accessible à toutes les femmes, c'est ainsi le faire vers celles pour qui l'accès à la cosmétique n'est pas évidente au prime abord. Les femmes aveugles et mal-voyantes en sont l'exemple. Parce qu'Yves Rocher sait qu'une femme n'a pas forcément besoin d'un miroir pour être belle.

L'engagement de l'entreprise envers les femmes s'exprime aussi, enfin, au travers d'actions de terrain menées par la Fondation Yves Rocher – Institut de France qui récompense, chaque année, des projets concrets menés par des femmes pour un développement durable.

RENDRE LA BEAUTÉ ACCESSIBLE À TOUTES LES FEMMES MALVOYANTES : LE LIVRE VERT EN BRAILLE

Depuis 2003, Yves Rocher s'associe à l'association HandiCaPZéro pour rendre la beauté accessible à toutes les femmes, y compris les femmes aveugles et mal-voyantes. [Le Livre Vert, catalogue de produits de la marque Yves Rocher, existe en 20 langues dont désormais le Braille.](#)

Chaque année, il est entièrement réédité pour offrir les nouveautés produits en soins, maquillage et parfum pour les femmes aveugles et malvoyantes, en toute autonomie. Cette version papier en braille est complétée par une version audio sur CD.

[Yves Rocher propose également des étiquettes en braille et en caractères agrandis pour identifier ses produits dans sa salle de bain.](#) Fermez les yeux... et rien ne ressemble plus à un flacon de shampoing qu'un flacon de gel douche. Qu'est-ce qui différencie alors une crème de jour d'une crème de nuit ? Yves Rocher et HandiCap Zéro ont mis au point 66 étiquettes de produits génériques (démaquillant, crème solaire, lait corps etc), résistantes à l'eau, pour être apposées sur différents conditionnements, quelle que soit sa marque.

Le tout est disponible gratuitement sur simple appel auprès d'HandiCap Zéro, au numéro vert 0800 39 39 51 (appel gratuit depuis un poste fixe) ou sur www.handicapzero.org.

En 2008, ce sont plus de 5000 femmes qui ont commandé et utilisé le Livre Vert en Braille.

SOUTENIR LES FEMMES QUI S'ENGAGENT : LE PRIX TERRE DE FEMMES DE LA FONDATION YVES ROCHER – INSTITUT DE FRANCE

Le prix Terre de Femmes est l'une des actions phares de la Fondation Yves Rocher - Institut de France qui agit pour et par les femmes pour l'environnement et un développement plus équitable.

Ce prix existe depuis 2002, à l'initiative de Jacques Rocher, fils d'Yves Rocher. Décerné dans 11 pays depuis 7 ans, il a récompensé près de 200 femmes engagées dans des actions de solidarité, d'éducation à l'environnement ou de protection des milieux naturels avec une dotation globale de plus d'un million d'euros.

Ces actions se déroulent dans plus de 50 pays, au cœur des régions françaises comme à l'autre bout de la planète. Coup de pouce financier avec des prix qui vont de 3 000 à 10 000€, il est aussi un coup d'œil médiatique sur des femmes anonymes militantes du quotidien.

[La Fondation Yves Rocher - Institut de France est née en 1991 de la volonté d'agir pour la protection du monde végétal en soutenant des projets concrets, de terrain, menés par des femmes.](#)