

Global Drinks

Une série documentaire *désaltérante*

Chaque dimanche à 14h30 à partir du 10 octobre 2010



En 6 films de 52 minutes, *Global Drinks* raconte l'histoire des 6 boissons les plus universelles. 6 boissons (sans alcool...) qui ont réussi à se rendre indispensables à notre vie quotidienne.

Soda - café - lait - eau minérale - jus de fruits - thé

Plus qu'une simple boisson, une tradition, un phénomène, ils sont devenus, eux aussi, les icônes de notre épicerie globale.

Une série documentaire de 6 X 52'

Réalisée par Pierre Bourgeois, Stefano Tealdi, Gérard Lafont, Pierre-Olivier François, Emma Tassy

Une production France Télévisions, Artline Films et Stefilm

Développée et distribuée avec le soutien du Programme Média de l'Union européenne



Unité Documentaires de France Télévisions : pôle nature, sciences et découverte
Patricia Boutinard Rouelle / Fabrice Puchault / Laurence Hamelin

Contact presse FTV : Sylvie Syren – 01 56 22 92 52
sylvie.syren@francetv.fr

Note d'intention

Notre première série **Global Food** (diffusée sur France 5) racontait en six films l'histoire de plats les plus universels de notre planète.

Pizza, Sushi, Frites, Pâtes, Sandwich et **Glaces** : ils sont simples, facilement transportables, et presque tous bon marché. Anglais, italiens, japonais ou belges, ils ont une origine modeste, profondément ancrée dans une tradition parfois millénaire et fortement identitaire. Ils ont tous une histoire forte et originale et sont devenus les icônes du monde globalisé.

Ils ne sont pas faits pour être mangés tous dans le même repas, mais ils sont parfaits pour être consommés dans la même série ! Une série devenue culte, diffusée dans plus de 20 pays.

Global Drinks raconte l'autre versant de nos nourritures universelles : la phase liquide de notre alimentation et de notre plaisir.

Enfants, nous avons été élevés en buvant du **lait** et plus tard, nous avons tous, un jour ou l'autre, accepté de nous damner pour un **soda** !

Comment à notre époque, imaginer un petit-déjeuner sans **café** ou sans **thé**, alors même que le **jus de fruit** y est devenu incontournable, ponctuant également nos pauses tout au long de la journée !

Et la bouteille d'**eau minérale** qui nous accompagne du réveil au coucher, au bureau, au stade, en voyage ?

Toutes ces boissons sont désormais tellement répandues que nous ne nous apercevons même plus de leur présence. Mais que savons-nous exactement sur leur origine et sur leur histoire, sur leur impact économique et sociologique, sur leur diversification à travers le monde entier ?

Produite par ARTLINE FILMS (France) et STEFILM (Italie), avec France Télévisions et 6 autres diffuseurs européens, la série **Global Drinks** nous fait découvrir les histoires extraordinaires de ces boissons universelles.

Olivier Mille et Elena Filippini

Les six films :

Pour découvrir toute la richesse de leur aventure, 6 films surprenants qui parlent d'histoire, de science, d'économie, de culture et de gourmandise, dévoilent tout l'itinéraire de nos boissons favorites et universelles.

Dimanche 10 octobre 2010 à 14h30 :

Le bonheur est dans le lait

Un film de Pierre Bourgeois



Qu'on l'aime ou pas, on a tous commencé sa vie en buvant du lait. Mais nous sommes le seul mammifère à continuer à en consommer, une fois adulte ; et le seul mammifère à boire le lait d'un autre mammifère...

Ni végétal ni minéral, le lait est aussi notre seule boisson à provenir d'un être humain ou animal, le plus souvent d'une vache. En Inde, celle-ci est sacrée, car c'est elle qui donne le lait : la vache est vénérée comme la mère de tous les hommes. On y trouve du lait partout, à boire tout au long de la journée. L'Inde est, d'ailleurs, le premier producteur du lait au monde.

En moins d'un siècle, le lait est devenu la deuxième industrie alimentaire mondiale. Mais parlerait-on de la mondialisation du lait s'il n'y avait pas eu la véritable révolution que représente l'invention de sa conservation ?

Impossible de faire voyager une denrée aussi fragile sans emballage industriel. C'est en Suisse, dans les années 1870 que Henry Nestlé, chimiste allemand, prépare la révolution lactée de tous les temps. Pionnier de la conservation du lait, c'est aussi lui qui a l'idée de recréer le lait maternel et de l'expédier aux quatre coins de la planète.

Un film où l'on découvrira des étables en plein cœur de Bombay, apprendra que le lait permet l'élévation spirituelle, que celui des juments est l'allié des dermatologues, que Cléopâtre devait le velouté de sa peau à celui des ânesses, que la production de lait cru en Californie est signe de rébellion et source de richesse, que la Chine, ça y est, commence à en boire...

Contact presse FTV : Sylvie Syren – 01 56 22 92 52
sylvie.syren@francetv.fr

Les cinq films suivants (ordre non défini)

Thé pour tous

Un film de Stefano Tealdi



Les rois et reines n'en ont pas l'exclusivité. Le thé est, après l'eau, la deuxième boisson la plus consommée au monde, avec 15.000 tasses bues chaque seconde ! Un chiffre impressionnant pour une boisson découverte il y a 4750 ans !

Son histoire est l'une des plus fascinantes de notre civilisation. L'art de préparer et de boire le thé, représenté dans des centaines de dessins, de gravures, de livres, de poèmes... en dit plus sur l'évolution sociale et culturelle de notre monde, que n'importe quel autre mets.

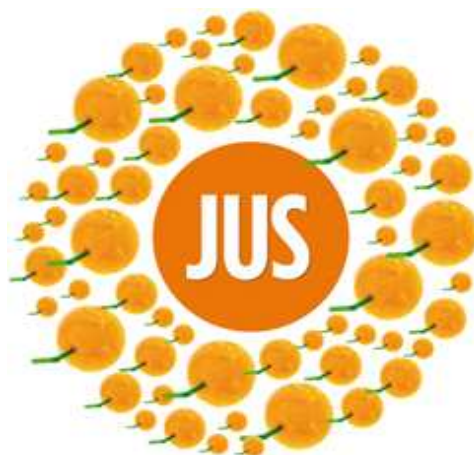
Depuis le Sud de la Chine jusqu'au Japon, en passant par l'Inde, le Royaume-Uni et l'Europe, « Thé pour tous » nous entraîne notamment dans les admirables plantations de Darjeeling, à la rencontre de l'âme de la cérémonie du thé de « Formose », de l'incontournable tea time anglais, du négoce à la française, des ventes aux enchères indiennes et du marketing japonais.

Cultivé, récolté, séché, traité, bu. Toutes les règles de l'art pour une « tasse d'eau chaude » qui n'en finit pas de faire de nouveaux adeptes.

Un film brûlant à déguster doucement.

La très juteuse aventure des fruits

Un film de Gérard Lafont



Rares sont ceux qui ne boivent pas un jus d'orange à leur petit déjeuner. Le modèle américain – là encore - a colonisé presque toute la planète. Et le jus d'orange est entré dans le club fermé des liquides les plus consommés par les hommes qui ont soif.

Plus de 550 millions de litres sont engloutis chaque jour sur la planète, dont la moitié en Europe. 80% de la production mondiale du jus d'orange part du Brésil, et parcourt donc... 12000 km pour rejoindre le vieux continent par bateau. Après le football, le café, la samba, le Brésil peut ainsi s'enorgueillir de son quatrième cliché: l'orange et surtout son jus. (Mais les Brésiliens, eux, boivent du jus frais, jamais ce jus industriel qu'ils exportent entièrement).

Devenu en 30 ans un produit de la vie quotidienne, le jus d'orange est un véritable symbole de la mondialisation. Dans une simple brique de jus concentré, on découvre ainsi une part importante de notre histoire contemporaine. C'est notamment cette concentration de vie que le film va révéler.

On ira à la rencontre d'un Président de la République, d'une productrice de jus de grenade à la jeunesse éternelle, de cultivateurs de canneberge si appréciée qu'on lui dédie un festival, d'une Américaine déjantée qui a atterri à Paris, et d'autres gourmets qui savourent des jus de mangue, banane, ananas, pomme, gingembre, baobab, canne à sucre, fleur d'hibiscus, corossol, tamarin, et autre raisin...

Pschiiittt ! La pétillante histoire des sodas

Un film de Pierre-Olivier François



Une enquête pétillante et scientifique sur cet étrange phénomène qui a conquis le monde : le soda. Un hymne à la boisson universelle. Un hommage aux sodas (in)connus.

Car c'est une vérité incroyable : que ce soit au sommet du Kilimandjaro, au fond de la Sibérie ou en Corée du Nord, pas un lieu, pas une buvette, pas un frigidaire où petites bouteilles et canettes colorées n'ont trouvé refuge - au grand bonheur des amateurs assoiffés, et au grand dam des diététiciens.

Un film qui nous fait rencontrer des collectionneurs, des consommateurs, des danseurs, des footballeurs, des chimistes, ainsi que Richard Nixon, le fils de Nikita Khrouchtchev, Sarah Bernhardt et le Pape Pie X !

On y découvrira aussi...

Pourquoi le cerveau aime les boissons à bulles. Comment la noix de Cola, un aphrodisiaque africain, a terminé dans une bouteille en forme de femme. Pourquoi le Coca (noir) est corse, et comment une limonade familiale (blanche) est devenue le patrimoine national algérien. Comment Pepsi a d'abord conquis la Maison Blanche, puis le Kremlin - et pourquoi le PCF a malgré tout longtemps préféré le gros rouge. Comment une boisson pour chauffeurs routiers et boxeurs thaïlandais est devenu l'élixir préféré des clubbers et des sports extrêmes. Et comment on peut transformer un soda en mer de geysers.

Comme le dit un célèbre chimiste de l'Université de Stanford : « Après ce que vous aurez vu, nous espérons que vous ne regarderez plus jamais une boisson au gaz carbonique de la même façon » !

Un film à consommer sans modération.

Une planète couleur café

Un film (52') de Stefano Tealdi



Malgré la chute du Mur de Berlin, le monde est toujours divisé en deux d'un côté les pays qui produisent le café, et de l'autre ceux qui le boivent. Cette ligne de partage influence depuis un siècle l'économie mondiale et les habitudes des populations.

Mais depuis la fin du 20e siècle, le café est passé de la tradition locale à l'âge planétaire, avec ses temples, ses rituels et ses sectes.

« *What else ?* » La petite capsule est le dernier avatar d'une histoire qui remonte presque au début de notre ère, en Arabie, quand le Prophète Mahomet annonce la nouvelle religion révélée, l'islam.

Aujourd'hui, après le pétrole et l'acier, le café est la matière la plus échangée dans le monde. Chaque jour, la vie des producteurs de café est réglée par les prix fixés par les marchés financiers à Chicago, Londres et Hong Kong. Rien d'étonnant à ce que le café équitable soit devenu un mouvement largement répandu !

Aucune autre boisson ne s'est adaptée à ce point aux coutumes des sociétés qu'elle a conquises. L'expresso en Italie est une petite gorgée intense et crémeuse, avalée debout, au coin d'un comptoir. En Turquie, en Grèce, au Brésil et en Afrique, c'est un rituel de bienvenue lent et répétitif. Quant au Nouveau Monde, il a basculé en quelques années dans la planète Starbuck's (16.000 succursales dans 40 pays), découvrant de nouveaux comportements, un autre vocabulaire, une véritable religion du café...

Un film-voyage à l'image de son sujet : bon, fort et chaud...

Le goût des eaux

Un film de Gérard Lafont & Emma Tassy



Vide, cet objet transparent non identifié ne pèse que quelques grammes, mais plein, il pèse des milliards d'euros. La bouteille d'eau a envahi la planète. Qui aurait pu imaginer, il y a 30 ans, qu'elle allait devenir indispensable à notre vie quotidienne ?

Thermale, minérale, naturelle, de source, pétillante, embouteillée, étiquetée, exportée, l'eau vaut de l'or. Aux Etats-Unis comme en Iran, elle coûte plus cher que le pétrole. Pourtant, aux quatre coins de la planète bleue, l'eau minérale gagne du terrain. 50% de croissance mondiale depuis 1999. On en boit 200 milliards de litres chaque année. L'enjeu est de taille pour les 4 multinationales en lice.

Comment naît-elle ? Comment est-elle prélevée, embouteillée ? Simples produits marketing, ou eaux minérales à l'histoire ancrée dans un terroir, au goût affirmé et jalousement préservé ?

Des nappes phréatiques jusqu'aux nuages, voyage autour du monde à la rencontre d'un liquide qui est très loin d'être transparent, incolore, inodore et sans saveur !

Diffusion de l'intégralité des épisodes les mardis à 16h30 à partir du 19 octobre 2010

Les réalisateurs

Bios express...

Pierre Bourgeois, réalisateur

En quelques dates :

- 2008-2009 : La ville rêvée des Russes (doc 90' ARTE)
- 2007 : **Sandwich et sans limites** (doc 52' France 5)
- 2007 : Ma petite entreprise (doc 52' ARTE)
- 2003-2005 : Chroniques de la violence ordinaire (4X90' pour France 2 et France 5)
- 2000 : L'Hypothèse du paysage (doc 52' France 3 et France 5)
- 1999 : Forte est la terre ((doc 90' ARTE)
- 1998 : Mots de passe (doc 90' diffusion DVD)
- 1993 : Meilleurs vœux des étoiles (19' ARTE)
- 1992 : Musique et science (52' La Sept)

Stefano Tealdi, réalisateur / producteur

Co-fondateur de la société de production de documentaires Stefilm (Turin).

Depuis 1988, il a réalisé de nombreux films documentaires, dont *Eritrea : the red land* (1986), *Tougher than the rest* (1998), *The falling of an angel* (2006), ***Spaghettis et tutti quanti*** (2007) et *Doctor ice* (2008).

Gérard Lafont, réalisateur

Principaux films documentaires :

- **L'Empire du sushi** – 52' France 5 / RTBF (2007)
- Le grand sommeil de la médecine tropicale – 52' France 5 (2006)
- Odéon soirée spéciale Arte – 3X5" (2006)
- Sarah, chevalier de Maupin – 52' TF1 video, Odyssée (2004)
- François, médecin volant – 26' France 3 (2004)
- Ces brevets me rendent malade - 52' France 5, RTBF, TSR et TV5 (2003)
- L'histoire sucrée-salée de Condomino - 52' France 5 et la RTBF (2002)
- Le Mystère de la chambre noire - 52' France 5, TSR et la RTBF (2002)
- MSF Nicaragua - feuilleton-documentaire, 5 x 26' ARTE et la TSR (2001)
- La Comédie-Française ou la Ruche - 26' France 3 (2001)
- Le Bandit manchot - 52' La Cinquième, Planète (2000)
- Robe d'un jour - 52' La Cinquième, TSR, Planète (1999)
- Le Couteau suisse - 52' La Cinquième, TSR, Canal+ Europe (1998)
- Un Italien à Paris - 13' portrait de Dario Fo, La Sept

Pierre-Olivier François, réalisateur

Principales réalisations :

- La ville rêvée des Russes, 90', Arte/ NDR. Yugra TV (Russie). (2009)
- **Il était une frite une fois**, 52', France 5. (2008)
- Chacun son Histoire ? 52'. Arte/NDR/France 3. (2007)
- Le Don des Langues 26 min/52 min, Arte/WDR/TV Catalunya. (2005)
- **Pizza nostra**, 52 min, France 5. (2006)
- Octobre 2005 : Dramatisation/scénario pour "Journey Home", 90' de Reka Pigniczky sur Budapest 1956, Duna TV/YLE
- Enquête et interviews pour « Reporter disparu » (Réal. J. Feindt), 60', Arte/SWR, Grimme Preis meilleur doc. 2004 (Zero films Berlin).
- Corée du Nord, La Frontière et la Guerre, 57', Arte, YLE, TSR. (2004)
- Pierre Henry chez lui, 26'. (2004)
- Festival d'Avignon 2004 : La Volksbühne, pont vers l'Est, Atelier de création radiophonique, France Culture, 75'
- La Finlande côté Est, 28'. Arte/YLE. (2003)

Emma Tassy, journaliste, auteur et réalisatrice de films documentaires

Principales réalisations documentaires :

- Le goût des eaux (52', France 5) 2008-2009
- Chine, l'empire de l'art ? (52', ARTE) 2008-2009
- **L'Empire du sushi** (co-auteur du doc 52', France 5). 2007
- **Sandwich et sans limites** (assistantat de réalisation du doc de 52', France 5). 2007
- Jaipur, le don joaillier (52', France O). 2004-2005
- Taiwan, le chant des arborigènes (doc radiophonique de 90', France Culture) 2001-2003