

# LOUIS VUITTON : 100 MALLES DE LÉGENDE

---

Edition de luxe sous coffret toilé réinterprétant la toile monogram tissée de 1896 et recouvert d'étiquettes d'hôtel



## « Montre-moi tes bagages et je te dirai qui tu es ».

Cette invite publicitaire de 1921 traduit parfaitement la relation intime que tout voyageur entretient avec ses malles et bagages, compagnons de route et de voyage. Des trains mythiques aux paquebots transatlantiques, des automobiles aux premiers aéronefs, les malles Louis Vuitton ont traversé le temps et les frontières. Dès 1854, Louis Vuitton, « layetier, malletier et emballer », propose des malles modernes alliant pragmatisme et élégance, parfaitement adaptées aux nouveaux moyens de transport et aux changements de vie qu'ils entraînent. La Maison Louis Vuitton équipe dès lors aussi bien les explorateurs et aventuriers qu'elle accompagne les grands de ce monde, princes, dandys, élégantes, artistes ainsi qu'anonymes en tout genre. Le Maharaja de Baroda, Savorgnan de Brazza, Douglas Fairbanks, Ernest Hemingway, Jeanne Lanvin, mais aussi Damien Hirst et Sharon Stone ont voyagé avec Louis Vuitton.

Cet ouvrage exceptionnel, préfacé par Patrick-Louis Vuitton, réunit les plus belles créations de la Maison à travers plus de 800 documents. Malle-lit, malle-ardoire, Tea-Case, nécessaire de toilette, malle de cirque, malle-bibliothèque ou boîte caviar : autant de pièces incroyables derrière lesquelles se devinent les aventures passionnantes de leurs propriétaires. Un inventaire technique complet, bible de l'artisan-malletier, dévoile également tous les secrets de fabrication d'une malle Louis Vuitton.

Ce livre-somme révèle que des toutes premières malles bombées aux dernières malles conçues aujourd'hui dans les ateliers d'Asnières, l'esprit de la Maison reste toujours animé par la même volonté : perpétuer l'excellence d'un savoir-faire et faire de l'art du voyage un véritable art de vivre.

## Préface de Patrick-Louis Vuitton

Voilà. Il fallait bien qu'un jour cela arrivât. À force de faire des malles, dont certaines pour transporter des livres, nous voici devant notre premier livre sur les malles. Cent malles. Extraordinaires en tous points de vue et pour cent raisons et motifs. Autant, sinon plus, pour ce qu'elles ont emporté que pour le travail et le soin, l'inventivité et l'ingéniosité qu'elles ont suscitées. Cent malles, mais pas sans mal. Cela va de soi. Sacha Guitry aura ici tiré le premier, il y a bien longtemps, en présentant à l'une de ses nombreuses épouses mon aïeul comme «l'homme qui lui avait fait le plus de malles au monde». Le mot a été joué plusieurs fois, à malle ouverte et guichet fermé, aussi incrochetable que nos serrures. Je ne suis pas né dans une malle, mais c'est tout comme. Ma famille avait dans la tête d'autres berceaux, à commencer par le Jura. J'ai en revanche grandi à Asnières, à deux anses de la fabrique où j'ai aussi accompli mon apprentissage. C'est à la demande de ma grand-mère, Mme Gaston-Louis Vuitton, que j'ai débuté à l'orée des années 1970 comme simple ouvrier en menuiserie et gravi ensuite les échelons en passant par tous les postes des ateliers. Jusqu'à ma première commande spéciale, une malle hi-fi dessinée et réalisée pour un chef d'orchestre japonais. La suite est connue. La Maison a vécu une évolution prodigieuse, à laquelle j'ai participé. Près de quarante ans plus tard, un bagage Vuitton est toujours difficile à faire et toujours fait pour transporter de belles choses. Un bagage qui fut tout d'abord utilitaire et auquel le luxe s'est attaché bien plus tard.

Voilà cent ans, cette notion n'existait pas. Elle était induite telle une norme, conférée par le procédé manufacturier propre aux métiers des malletiers. Une boîte à bijoux était une boîte à bijoux, de prime abord utile. C'est la raréfaction de cette norme qui a mené au luxe contemporain. Pourtant, l'atelier des Commandes spéciales a su conserver sa vocation de service à la clientèle et son rôle n'a jamais été remis en question. C'est de ces ateliers, récemment rénovés, que sont sorties toutes les malles et toutes les boîtes qui figurent dans cet ouvrage qui n'est pas un coffee table book. Nous avons ouvert nos archives, épluché des fiches-clients oblitérées depuis bien longtemps, exhumé des anecdotes, ravivé un passé qui n'a jamais été enfoui, car nous en sommes fiers. Et il s'est avéré à nouveau, au fil des chronologies, à la lumière des contextes, parfois futiles, parfois graves, que mes ancêtres étaient dotés d'un flair infailible, la tête bien ancrée dans l'air de leur temps. Chacune des créations qui figurent dans ces pages le révèle avec une précision inouïe. Observateurs des moeurs en vigueur, formidablement sensibles aux moindres soubresauts de la société qu'ils servaient, ils n'ont jamais hésité à adapter leur métier à leur époque, aux machines qui en bouleversaient le mouvement, aux modes qui en chahutaient l'étiquette. Il n'existe hélas aucune statistique précise sur le nombre de malles sorties de nos ateliers depuis plus d'un siècle et demi. Des centaines de milliers, assurément. Parties aux quatre coins du globe.

## LOUIS VUITTON : 100 MALLES DE LÉGENDE

---

Certaines dorment dans des greniers, d'autres sont entrées au musée, d'autres continuent de voyager. Il en va des malles comme des biens. Conservées jalousement ou perdues à jamais : on ne sait pas combien il y avait de malles Louis Vuitton à bord du Titanic. Certaines ont fait du cinéma, d'autres joué les espionnes. Certaines ont emporté des plumes de music-hall, d'autres des partitions de symphonie. Oui, le monde entier est venu chez nous et nous a fait confiance. Même quand il s'est agi d'expédier son linge sale en famille ou ses passions adultères. Même quand il s'est agi de ses plus belles parures ou de ses secrets bien gardés. Mon grand-père, Gaston-Louis Vuitton, fut un grand collectionneur et ses malles lui valurent jadis les honneurs d'une télévision alors réduite à une seule chaîne en noir et blanc. Son érudition le faisait appartenir à pléthore de clubs, associations, amicales et sociétés savantes. C'est sa collection qui forme le fonds de notre musée, à Asnières, et dont plusieurs spécimens figurent naturellement dans les pages qui suivent. À l'instar de ses malles, chacune de celles montrées ici possède une histoire fabuleuse, mais c'est par celle de leurs commanditaires et propriétaires, par l'époque de leur création qu'elles sont racontées, comme si, une fois grandes ouvertes, elles n'étaient plus des malles, mais des albums. Le plus beau de l'histoire se trouve souvent dans le repli d'un tiroir, comme quand, par hasard et par exemple, un manuscrit inédit d'Hemingway a été découvert dans une malle Vuitton. Là, les rouages de l'imaginaire ouvrent grand d'autres coffres à souvenirs ou à fantômes. À la solide réalité d'un objet utilitaire fabriqué avec soin et pragmatisme se juxtapose souvent l'immense romantisme d'un être ou d'une oeuvre. Cette greffe vaut pour ces cent malles choisies pour leurs prodigieuses variété et versatilité. De la diligence au train, du bateau à l'avion, et bien évidemment, l'automobile, la Maison Louis Vuitton a anticipé, collé, suivi tous les progrès et moyens liés au voyage. Elle a aussi su impeccablement traduire et accompagner l'intimité de sa clientèle. Au propre comme au figuré. Une commande privée sera toujours privée, et spéciale : elle ouvre un dialogue, provoque un défi, stimule la créativité et s'achève par l'entière satisfaction du client, où qu'il vive. Il en est ainsi depuis 150 ans. Et ces cent malles extraordinaires disent simplement tout le savoir-faire évolutif qu'il est primordial de transmettre. Il n'est d'ailleurs pas nécessaire d'être un Vuitton pour cela. Du bois, du cuir, de la toile nous tirons des objets merveilleux. Il faut enfin savoir que si tous nos bagages ont été et sont conçus, après deux générations d'utilisation, pour être réparables, les malles et valises anciennes sont aussi restaurables à partir de matières premières et pièces détachées d'époque. Certes, elles ne sont plus alors destinées à voyager, mais leur histoire, un temps en transit, reprend un autre cours. Ce livre les ramène toutes à bon port...

## Sommaire

### Préface de Patrick-Louis Vuitton

## 100 MALLES DE LÉGENDE

par Pierre Léonforte

Explorateurs & Aventuriers

Gotha & Têtes couronnées

Dandys & Élégantes

Artistes & Érudits

Hédonistes et Fantaisistes

## LA MALLE DANS TOUS SES ÉTATS

par Éric Pujalet-Plaà

Les Matières

Les Volumes

Les Outils

Les Signatures

### Glossaire de Patrick-Louis Vuitton

## Les Auteurs

**Patrick-Louis Vuitton**, cinquième génération du nom et descendant direct de Louis, est entré à l'atelier d'Asnières en 1973 comme simple ouvrier en menuiserie. Héritier d'une certaine tradition familiale et garant du savoir-faire de la Maison, il dirige l'atelier de fabrication d'Asnières pendant dix ans. Il est aujourd'hui responsable des Commandes spéciales et des relations publiques de Louis Vuitton.

**Pierre Léonforte** partage sa vie entre Paris et Milan. Il collabore régulièrement aux magazines *AD*, *Maison française*, *Marie Claire Maison*, au supplément *La Tribune & Moi* du quotidien *La Tribune*, et, en Italie, aux magazines *Interni* et *Case da Abitare*. Pierre Léonforte est rédacteur en chef des *City Guides Louis Vuitton* depuis 1999 et a publié de nombreux guides de voyage en France et en Allemagne. Il est l'auteur de *Paris des hommes*, aux éditions Minerva, en 2006, ainsi que de *Philippe Hurel, so Français!* en 2009, aux éditions Aubanel, coécrit avec Alix de Dives.

**Éric Pujalet-Plaà** est diplômé en conservation restauration des biens culturels à l'université de la Sorbonne, membre du textile Conservation Center, à Londres, en 1995, puis responsable de la restauration au musée de l'impression sur étoffes à Mulhouse en 1996. Pensionnaire de l'Académie de France à Rome de 1997 à 1999, il est depuis 2001 assistant de conservation des collections de mode et d'accessoires aux Arts décoratifs à Paris. Il a participé à l'écriture des catalogues *Sixties mode d'emploi* (2002) et *Luxe et fantaisie* (2003) et contribué à la réalisation de plusieurs expositions notamment « L'Homme paré » (2005) et « Madeleine Vionnet, puriste de la mode » (2009).

## Louis Vuitton Editeur

En développant ses propres éditions, Louis Vuitton fait figure de pionnier dans l'industrie du luxe. Fort d'un catalogue d'une cinquantaine de titres, les Éditions Louis Vuitton se concentrent autour de trois collections clairement tournées vers le voyage.

La collection de City Guides a déjà sillonné près de 100 villes du monde et fait appel à plus d'une centaine de journalistes indépendants. La Maison édite également une collection originale de carnets de voyage, croqués par des artistes et des aquarellistes de renom. Parmi les escales proposées : Paris, Londres, Tokyo, New York, ou Rio de Janeiro. Depuis 1994, Louis Vuitton coédite enfin des récits de voyage de grands écrivains en collaboration avec La Quinzaine Littéraire : Michel Tournier, Marguerite Yourcenar, Georges Simenon, Henry James, Marcel Proust, Blaise Cendrars, Virginia Woolf et tant d'autres.

En parallèle, afin de diffuser son fonds patrimonial à un plus large public, Louis Vuitton collabore à une série de beaux livres sur la marque en partenariat avec des éditeurs internationaux (*Louis Vuitton : la naissance du luxe moderne*, 2005; *Louis Vuitton et l'élégance automobile*, 2007; *Histoire de la Louis Vuitton Cup*, 2008; *Louis Vuitton : art, mode et architecture*, 2009; *Louis Vuitton, 100 malles de légende*, 2010, Éditions de La Martinière).

Le livre a toujours bénéficié d'une place de choix dans l'histoire de Louis Vuitton. Gaston-Louis Vuitton (1883-1970), petit-fils du fondateur, était lui-même un bibliophile passionné et un éditeur éclairé de beaux livres en tirage limité. Parmi les clients fidèles de la Maison, de nombreux écrivains ont passé commande de malles bibliothèque ou boîtes machine à écrire, tels Ernest Hemingway ou Françoise Sagan. Dès son ouverture en 1914, le magasin des Champs-Élysées proposait à ses clients un confortable salon de lecture et de correspondance. Cette tradition se perpétue aujourd'hui dans les Maisons de Paris, Taipei, Hong Kong et Londres, où des librairies Louis Vuitton proposent une sélection pointue de livres d'art, de mode, de design et de voyage.

## Louis Vuitton en quelques mots

Leader mondial du luxe, Louis Vuitton symbolise l'art de voyager avec style depuis 1854. Depuis 1997, avec l'arrivée du créateur Marc Jacobs, la marque a ouvert son territoire au prêt-à-porter féminin et masculin, souliers, montres et joaillerie, adjoignant à son savoir-faire artisanal l'intuition et l'innovation pour offrir à sa clientèle un art de vivre complet. Depuis 1987, Louis Vuitton fait partie de LVMH/Moët Hennessy. Louis Vuitton, premier groupe mondial du luxe dirigé par Bernard Arnault. Aujourd'hui, Louis Vuitton dispose d'un réseau mondial de 453 magasins à travers le monde.

## COFFRET de 30 CARTES POSTALES

30 étiquettes d'hôtel de la collection Louis Vuitton



## Coffret de cartes postales d'étiquettes d'hôtel

### 30 cartes postales, 30 étiquettes d'hôtel de la collection Louis Vuitton

« Que trouve-t-on sur les vieux bagages ? On y trouve l'empreinte des moyens de transport employés, des voyages réalisés, des séjours effectués, tout cela marqué en vieux papiers et en étiquettes d'hôtel. Nous allons les suivre et avec elles, faire le tour du monde, non pas en quatre-vingts jours comme Phileas Fogg, mais bien plus vite encore. Des pays et des civilisations anciennes vont être évoqués sur ces feuilles de papier ; puissent-elles être assez attrayantes pour vous donner le désir de les collectionner et peut-être même de partir en voyage »

Gaston-Louis Vuitton,

Extrait de *Voyage iconographique autour de ma malle*, 16 mars 1920

**Gaston-Louis Vuitton (1883-1970)**, petit-fils de Louis, bibliophile, voyageur et collectionneur, a réuni au cours de sa vie une collection unique de 3000 étiquettes d'hôtel aujourd'hui conservée dans les archives de la Maison. Collées sur les malles et les bagages, ces étiquettes avaient certes un but publicitaire mais invitaient aussi à parcourir le monde en même temps qu'elles renseignaient sur les séjours et détours du propriétaire de la malle. Certains ont voulu voir dans la façon dont les étiquettes étaient collées sur le bagage un code permettant aux gens d'hôtel de correspondre entre eux et de se signaler la valeur du client en matière de pourboire. Il y aurait eu ainsi un langage secret des étiquettes d'hôtel, les grooms et les porteurs étiquetant le voyageur au sens propre comme au figuré : « très généreux », « mauvais », « désagréable mais bon », « débutant n'ayant pas l'habitude des voyages » ou carrément « désagréable crampon », si l'on en croit un article bien avisé de la presse de l'époque. En complément du beau livre *Louis Vuitton : 100 malles de légende*, la Maison édite 30 cartes postales reproduisant 30 étiquettes d'hôtel de sa collection privée. Présentées dans un élégant coffret inspiré de celui du livre, chaque carte évoque autant l'art du voyage que les grands hôtels du monde, de l'Hôtel de Crillon à Paris au Mandarin Oriental de Bangkok. Louis Vuitton rend ainsi hommage à cette tradition ancienne qui consistait à coller des étiquettes d'hôtel sur les malles et bagages des voyageurs de passage.

### Louis Vuitton : 100 malles de légendes

#### Édition de luxe disponible dans les magasins Louis Vuitton

Titre : *Louis Vuitton : 100 malles de légende*

Édition de luxe sous coffret cartonné réinterprétant la toile monogram tissée de 1896 et recouvert d'étiquettes d'hôtel

Prix : 140 € TTC / Format : 24 x 31 cm / 496 pages, plus de 800 illustrations

Impression sur papier couché et offset, série d'encartés et d'inserts

Disponible exclusivement dans les magasins Louis Vuitton et sur [louisvuitton.com](http://louisvuitton.com)



Parution : octobre 2010

En avant-première à Paris à l'occasion de l'exposition *Voyage en Capitale :*

*Louis Vuitton et Paris* au musée Carnavalet du 13 octobre 2010 au 27 février 2011.

#### Édition grand public disponible en librairie

Éditions de La Martinière, Français

Abrams, Anglais

Ippocampo, Italien

Éditions du Flaneur, Chinois traditionnel

Shanghai Bookstore Publishing House, Chinois simplifié

Kawade Shobo, Japonais



### 30 cartes postales, 30 étiquettes d'hôtel de la collection Louis Vuitton

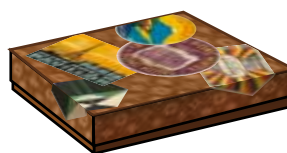
Parution : octobre 2010

Prix : 55 € TTC / Format : 14 x 17 x 4,5 cm /

Coffret de 30 cartes postales

Éditeur : Louis Vuitton

Disponible exclusivement dans les magasins Louis Vuitton et sur [louisvuitton.com](http://louisvuitton.com)



#### Photos

Photos libres de droit disponibles sur :

<https://easysshare.oodrive.com/workspace/vuittonpresse/>

Identifiant : exposition

Mot de passe : carnaval

#### Contact Presse

Louis Vuitton / Communication Institutionnelle

Caroline Bellemare

01 55 80 36 55

[c.bellemare@fr.vuitton.com](mailto:c.bellemare@fr.vuitton.com)